

# ROULEZ POUR DES VŒUX

## DEVENEZ UN CHAMPION DE LA COLLECTE DE FONDS



**Personnalisez votre page de collecte:**  
Pensez à mettre des photos, des messages personnels sur votre page de collecte et invitez vos amis et votre famille à y faire un



### Programme de jumelage de dons:

Demandez à votre employeur s'il offre un programme de jumelage de dons, ce qui permettra de doubler instantanément les fonds que vous amassez.

Donnez une journée de votre salaire pour votre collecte de fonds et demandez à vos collègues de faire la même chose.



### Partager pour recruter:

Les réseaux sociaux sont une excellente plateforme pour recruter des donateurs. Partagez votre page personnelle de collecte de fonds sur les réseaux sociaux et annoncez que vous allez participer à l'événement! Votre histoire peut vraiment motiver les gens à appuyer votre cause et à faire un don.



### Lancez un défi à vos donateurs :

Établissez un objectif de collecte de fonds pour votre équipe et lancez un défi sur votre page de collecte de fonds et sur les réseaux sociaux. Ex.: Dites à vos donateurs que si vous et votre équipe atteignez votre objectif, vous allez porter un costume humoristique le jour de l'événement et publiez des photos.



### Changez votre signature courriel:

Ajoutez, à la fin de vos courriels, la bannière de l'événement (disponible en téléchargement sur le site de l'événement).

Soyez sûr(e) de créer un hyperlien sur la bannière pour faciliter l'accès à votre page personnelle de collecte de fonds.

Un simple clic pour un don.



### Partagez une histoire de vœu:

Une histoire de vœu vous permettra de sensibiliser vos contacts à la mission de la Fondation Make-A-Wish | Rêves d'Enfants et de savoir que l'argent collecté lors de notre événement servira à réaliser les vœux des enfants atteints d'une maladie grave au Québec.



### Personnalisez votre demande:

Envoyez un message personnalisé à vos contacts quand vous les sollicitez. Ils seront plus enclins à faire un don lorsque la demande leur est envoyée directement plutôt que dans message groupé. On suppose que quelqu'un d'autre va donner au sein d'un groupe, alors qu'une interaction 1 à 1 permet aux donateurs de comprendre que leur aide est requise et reconnue.



### « Merci, merci ! » :

Assurez-vous de toujours remercier les gens qui vous soutiennent, peu importe le montant de leur don.



N'oubliez pas, le plus important est le suivi : Il a été prouvé qu'il faut au moins 4 suivis auprès des donateurs pour obtenir le don. Ne soyez pas timide, n'ayez pas peur de relancer les gens. Vous demandez pour une bonne cause ! Certaines personnes ont besoin de plus d'un courriel ou d'un appel et la plupart apprécient le rappel.